

Richtlinien für die Verwendung der Marke VELUX

Stand: 1.1.2024

1. Die Marke VELUX

- 1.1. Der Vertriebspartner ist verpflichtet, die Marke VELUX und andere gewerbliche Schutzrechte der VELUX Gruppe ausschließlich gemäß den aktuell gültigen Richtlinien der VELUX Gruppe zu verwenden. Die VELUX Gruppe wird den Vertriebspartner über Änderungen der Richtlinien informieren.
- 1.2. Die Bezeichnung VELUX und die Marke VELUX dürfen ausschließlich für die Kennzeichnung echter VELUX Produkte verwendet werden.
- 1.3. Die Bezeichnung VELUX muss stets in Großbuchstaben geschrieben werden: VELUX
- 1.4. Andere Marken der VELUX Gruppe müssen ebenfalls gemäß den aktuell gültigen Richtlinien der VELUX Gruppe verwendet werden. Hat der Vertriebspartner keine Richtlinien in Bezug auf solche Marken erhalten, ist er verpflichtet, die aktuell gültigen Richtlinien von der VELUX Gruppe anzufordern, bevor er diese Marken in sein Marketingmaterial implementiert.
- 1.5. Sämtliches Marketingmaterial des Vertriebspartners, das VELUX Produkte enthält oder sich auf diese Produkte bezieht, muss folgenden Hinweis enthalten: „VELUX und das VELUX Logo sind eingetragene Marken der VKR Holding A/S.“ Jegliche sonstige in das Marketingmaterial des Vertriebspartners eingebundene Marken der VELUX Gruppe sind in der gleichen Weise in den Hinweis aufzunehmen.
- 1.6. Sind Marken des Vertriebspartners oder Dritter Bestandteile des eingesetzten Marketingmaterials, dürfen sie nicht so dargestellt werden, dass sie für einen Teil der Marke VELUX oder anderer gewerblicher Schutzrechte der VELUX Gruppe gehalten werden können.
- 1.7. Diese Richtlinien gewähren dem Vertriebspartner kein Eigentumsrecht oder andere Rechte an der Bezeichnung VELUX, der Marke VELUX oder anderen Marken der VELUX Gruppe außer dem Nutzungsrecht für diese Marken gemäß diesen Richtlinien.
- 1.8. Hiermit wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass es dem Vertriebspartner nicht gestattet ist, in irgendeiner Form Rechte an der Bezeichnung VELUX, an der Marke VELUX oder anderen Marken der VELUX Gruppe zu begründen. Dieses Verbot umfasst insbesondere, aber nicht ausschließlich:
 - Markeneintragungen, welche die Bezeichnung VELUX oder die Marke VELUX oder andere Marken der VELUX Gruppe einbeziehen;
 - die Eintragung von Firmennamen, welche die Bezeichnung VELUX, die Marke VELUX oder andere Marken der VELUX Gruppe einbeziehen;
 - die Eintragung von Domainnamen, welche die Bezeichnung VELUX, die Marke VELUX oder andere Marken der VELUX Gruppe einbeziehen.
- 1.9. Die Nutzung in Suchmaschinen Anzeigen entnehmen Sie der Online-Richtlinie www.velux.de/online-richtlinie

Der Vertriebspartner erklärt sich damit einverstanden, dass weder er noch irgendeine Partei, zu der er eine Geschäftsbeziehung oder vertragliche Beziehung unterhält, gewerbliche Schutzrechte der VELUX Gruppe ohne vorherige schriftliche Genehmigung von VELUX verwendet.

Der Vertriebspartner sorgt dafür, dass sämtliche Verträge mit seinen Kunden eine Bestimmung enthalten, die den Kunden die unbefugte Verwendung gewerblicher Schutzrechte der VELUX Gruppe untersagt.

Bemerkt der Vertriebspartner, dass einer seiner Kunden gewerbliche Schutzrechte der VELUX Gruppe ohne vorherige schriftliche Genehmigung verwendet, trifft der Vertriebspartner alle angemessenen Maßnahmen (insbesondere die Einleitung rechtlicher Schritte gegen seinen

Kunden), um seinen Kunden dazu zu bewegen, die unbefugte Verwendung einzustellen. Der Vertriebspartner wird die Geschäftsbeziehungen zu diesem Kunden im rechtlich zulässigen Rahmen abbrechen.

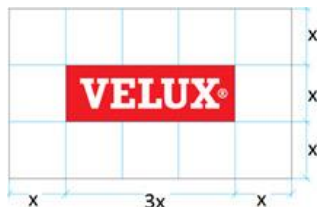
Der Vertriebspartner ist verpflichtet, die VELUX Gruppe über jede ihm bekanntwerdende unbefugte Verwendung gewerblicher Schutzrechte der VELUX Gruppe zu informieren.

2. Verwendung des VELUX Logos

- 2.1. Das VELUX Logo muss stets in seiner eingetragenen Form und vorzugsweise entsprechend der von der VELUX Gruppe zur Verfügung gestellten Druckvorlage verwendet werden. Basiert das Logo nicht auf einer von VELUX zur Verfügung gestellten Druckvorlage, muss es stets die schriftlichen Spezifikationen der VELUX Gruppe erfüllen. Zum Zeitpunkt der Herausgabe dieser Richtlinien lauten die Spezifikationen wie folgt: Proportionen 1:3; Farbe: Pantone 485 (U/C); CMYK: 0, 100, 100, 0; RAL 2002: RGB 238, 0, 0:



- 2.2. Das VELUX Logo soll vorzugsweise auf weißem Hintergrund erscheinen, alternativ auf einem Hintergrund, der nicht mit einem Teil des VELUX Logos verwechselt werden kann.
- 2.3. Das VELUX Logo muss stets horizontal positioniert werden.
- 2.4. Um das VELUX Logo herum, ist ein Freiraum einzuhalten, der jeweils einer Logohöhe entspricht (vgl. Abbildung rechts). Sollte dies nicht möglich sein (z. B. im Fall einer Online Nutzung), ist der Freiraum soweit wie möglich zu bemessen.



2.5. Do's und Don'ts

Achten Sie darauf, dass das Logo nur in den oben angegebenen Farben und Formaten verwendet wird. Achten Sie auf Kontrast und ändern Sie weder die Farbe noch die Schriftart, und verwenden Sie keinen reinen Text für den Schriftzug.



Korrekte Verwendung auf festem Hintergrund



Korrekte Verwendung auf festem Hintergrund



Korrekte Verwendung auf einem Bildhintergrund



Falsche Proportionen



Roof Windows

Vermeiden von Beschreibungen



Geänderte Schriftart



Geänderte Farbe



Keine Kontur verwenden

3. Nutzungsrechte und Verwendung von VELUX Media-Dateien

VELUX stellt seinen Vertriebspartnern und von VELUX autorisierten Parteien, auf Nachfrage kostenlos Produktabbildungen, Produkt- oder Anwendungsvideos und Produktinformationen in elektronischer Form zur Verfügung.

- 3.1. VELUX gewährt dem Vertriebspartner (und einer von VELUX autorisierten Partei) eine einfache, jederzeit widerrufbare, nicht übertragbare, räumlich auf Deutschland beschränkte, kostenlose Lizenz, die folgende Punkte umfasst:
 - 3.1.1. Nutzung, Vervielfältigung und Darstellung der Produktabbildungen, Produkt- und Anwendungsvideos und Produktinformationen zum Zwecke der Werbung und des Vertriebs der Produkte.
 - 3.1.2. Nutzung und Verwertung von Rechten, die in Produktabbildungen, Produkt- und Anwendungsvideos und Produktinformationen enthalten sind, wie z. B. gewerbliche Schutzrechte, Namensrechte, Urheberrechte und sonstige vergleichbare Rechte.
 - 3.1.3. Bei der Verwendung und Nutzung von VELUX Media-Daten muss VELUX als Quelle angegeben werden. Dazu weisen Sie in der Vervielfältigung auf die VELUX Webseite www.velux.de hin und bringen den Urheberrechtsvermerk "©VELUX" an.
 - 3.1.4. Das Recht zur Bearbeitung im Sinne dieser Nutzungsrechtsvereinbarung ist beschränkt auf die qualitative Aufbereitung des gegebenenfalls überlassenen Bildmaterials (Bildoptimierung), die Verwendung von Bildausschnitten und Farbbretusche bzw. Farbbearbeitung. Eine Bearbeitung ist NICHT zulässig, wenn diese zu einer Veränderung der Identität des/der gegebenenfalls abgebildeten und beworbenen Artikel/s, Logoveränderung oder Änderung der Bildaussage führt oder Bildinhalte entfernt werden. Die Nutzung des Materials für Dritte, insbesondere der Bewerbung von Artikeln von Wettbewerbern des Lizenzgebers, ist ausgeschlossen.
 - 3.1.5. Ein Recht zur Bearbeitung über den Punkt 3.1.4 hinaus, bedarf der Zustimmung von VELUX in Textform. Dies gilt auch für Veröffentlichungen solcher Art. Senden Sie uns Ihre Vorschläge zur Freigabe per E-Mail an werbung.v-d@velux.com
 - 3.1.6. Die Nutzung der Daten ist nur im Zusammenhang mit VELUX oder Produkten von VELUX zulässig.

4. Sonstiges

- 4.1. Weiterhin gestatten wir unseren gelisteten Vertriebspartnern die:
 - 4.1.1. Aufnahme des Zeichens "VELUX" in Wort und/oder Bild in digitalen Referenzlisten.
 - 4.1.2. Verlinkung auf die Website www.velux.de einschließlich der Verlinkung unter grafischer Verwendung der Marke VELUX. Hierfür nutzen Sie bitte das VELUX Logo.
 - 4.1.3. Verwendung von Videomaterial aus unserem Youtube-Kanal via Einbetten-Code: <https://www.youtube.com/@VELUXDACH>
 - 4.1.4. Verbindung Ihres Facebook-Auftritts mit dem VELUX Profil www.facebook.com/veluxprofi, inkl. des Likens (Gefällt mir) und Teilens von Inhalten.
- 4.2. Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.
- 4.3. Im Übrigen gilt die "Richtlinie für das Online-Marketing" (abrufbar unter www.velux.de/online-richtlinie).

Bei Widersprüchen zwischen diesen Richtlinien und der "Richtlinie für das Online-Marketing" geht die letztgenannte Richtlinie vor.